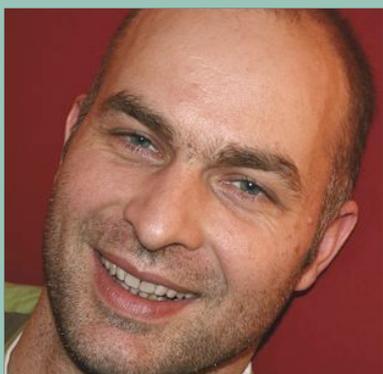


# Rundbrief

Newsletter von eppenberger-media gmbh  
Ausgabe 2 / Februar 2009

David Eppenberger, Winkelstrasse 23, 5734 Reinach, www.eppenberger-media.ch, Telefon 062 771 02 91



## Editorial

Ein Paket aus Hamburg? Zwischen den Styropor-Würfeln grüble ich zuerst einen Glaspokal heraus: «European Podcast Award, National Winner, Switzerland 2008/2009.» Wie bitte? Da hatte sich wohl jemanden einen Scherz erlaubt, dachte ich mir. Doch das Gewinner-Zertifikat und das nicht ganz billige High-Tech-Aufnahmegerät machten mir endgültig klar: Ich hatte einen Preis gewonnen! Und die Recherche auf dem Internet zeigte, dass der Wettbewerb tatsächlich existiert. Überrascht war ich natürlich schon über die unerwartete Ehre. Denn meinen letzten gesprochenen Text – den besagten Podcast – hatte ich vor einigen Monaten auf meiner Website publiziert. Aktualität kann kein Wettbewerbskriterium gewesen sein. Ein wenig stolz bin ich aber trotzdem. Preise gewinnt man schliesslich nicht alle Tage.

*David Eppenberger*



Der wasserscheue David Eppenberger (links) auf Reportage im kalten Thunersee (Februar 2008). *Tauchträff*

## Tauch-Abenteuer in klirrender Kälte

Eiskalt war es draussen als mich Simon Bühler vom SBB-Kundenmagazin via anrief. Ob ich Lust hätte in zwei Wochen im Thunersee einen Schnuppertauchlehrgang zu absolvieren? «Lieber nicht», sagte ich. Denn ich könne kaum schwimmen, geschweige dann mit Flaschen in einem See tauchen. «Dann bist Du unser Mann», sagte Simon Bühler. Ich überwindete also meinen inneren Sauhund, warf mich in den Neopren-Anzug und erlebte mitten im Winter ein unvergessliches Tauchabenteuer, vorbei an Kloschüsseln und Autopneus. Schliesslich tauchten wir tatsächlich wieder auf. Geblendet von der warmen Sonne, lachten uns das Stockhorn und den Niesen an. Phan-

tastisch! Ich hatte es geschafft! Unglaubliche 25 Minuten waren wir unter Wasser. «Wie ein Profi hast du das gemacht» sagte der Tauchlehrer Ruedi Omlin. Ob er das wirklich ernst meinte?

Der Suchbegriff «Flaschentauchen für Dummies» führt auf der Homepage direkt zum Artikel und zum Unterwasserfilm.

## Soja-Bohnen und Tofu

Noch vor ein paar Jahren produzierte Jörg Helbling vor allem Filme. In Indien lernte er seine chinesische Frau Noppa kennen. Sie infizierte ihn mit dem Tofu-Virus. Zurück in der Schweiz ergab sich die Möglichkeit, eine renommierte Tofurei zu übernehmen. So kam es, dass Jörg Helb-

ling heute nicht mehr hinter der Kamera steht, sondern vor der Soja-pressen. Die Tofurei Noppa in Rütli lieferte mir im 2008 reichlich Stoff für zahlreiche Artikel zum Thema Tofu. Und heute weiss ich: Soja ist weit mehr als eine geschmacklose, gummige Masse. Mehr dazu finden Sie auf der Homepage unter dem Suchbegriff «Tofu».

## «Berner Rosen» und «Berg-Auberginen»

Robert und Christine Zollinger verstehen sich mit ihrer Samengärtnerei in Les Evouettes VS als Widerstandskämpfer gegen das «Sortendiktat» der multinationalen Saatgutkonzerne. Es gehe darum, zu verhindern, dass die guten Sorten allmählich aus den Regalen verschwinden. Nach dem Besuch für die Reportage machte ich aus «Berner Rosen» und «Froschkönigs Goldkugel» Tomatensalat. Und ich wusste sofort, was sie meinten. Mehr dazu finden Sie auf der Homepage unter dem Suchbegriff «Zollinger».

## Artikel im Internet

Alle publizierten Artikel finden Sie auf [www.eppenberger-media.ch](http://www.eppenberger-media.ch). Dort können Sie diese als RSS-Feed abonnieren. Für folgende Publikationen habe ich schon gearbeitet: AZ, Sonntag, Bauernzeitung, Bio aktuell, Handelszeitung, HANDEL HEUTE, K-Geld, NLZ, Mediendienst LID, SBB Kundenmagazin via u.a.

## Ökologie: Wir sind gut!

Im Auftrag von Schweiz Tourismus erarbeitete ich 2008 eine Liste mit 28 Öko-Projekten aus der Schweiz. Die Fäkalien betriebene «Funiculaire» in

Fribourg beispielsweise. Oder das St. Moritzer Luxushotel «Badrutt's Palace», das mit eiskaltem Wasser heizt. Und natürlich die energieautarke Monte Rosa Hütte.

## Gemüsebroschüre

In diesem Jahr warten einige interessante PR-Projekte auf mich. Der Landwirtschaftliche Informationsdienst LID hat mich mit der Überarbeitung der Image-Broschüre «Gemüse» beauftragt. Dazu kommen die Aktualisierung der «Label-Mini-Broschüre» oder die Erstellung von posterartigen Infografiken im Agrarbereich. Für Schweiz Tourismus ist ein zweiter Wurf mit Beispielen von ökologischen Sonderleistungen aus der Schweiz geplant.

## Broschüren und PR

Den richtigen Text am passenden Ort. Dabei helfe ich Ihnen. Firmenbroschüren, PR-Texte, Kundenbriefe, Internet-Texte und was Sie sich sonst noch so vorstellen können.

## Relaunch von [www.grasag.ch](http://www.grasag.ch)

Strohkrümmel, Strohwürfel und Trocknung von Gras und Mais. Die Grasag AG in Ettiswil stellt Einstreu-Produkte für Landwirte und Tierhalter her. Der in die Jahre gekommene Internet-Auftritt ([www.grasag.ch](http://www.grasag.ch)) wurde im letzten Jahr von mir überarbeitet. «Ich bin erstaunt über die positiven Rückmeldungen», sagt Betriebsleiter Kilian Bossard. Zudem durfte eppenberger-media im letzten Jahr für die Anwaltskanzlei «Müller, Kull Juristen» in Zürich einen Internetauftritt ([www.mkj.ch](http://www.mkj.ch)) planen und ausführen. Dazu kamen die laufenden Aktualisierungen auf zahlreichen bestehenden Homepages.

## Homepages

Sie wollen mit Ihrer Firma ins Internet? Ich bringe Sie dorthin. Gestaltung, Programmierung, Webtexte, CMS, Aktualisierungen.

## «der Gemüsebau / Le Maraîcher»

Der Verband schweizerischer Gemüseproduzenten erteilte eppenberger-media im Herbst das Mandat zur Produktion der Verbandszeitschrift «Der Gemüsebau». Nachdem ich den redaktionellen Teil bereits seit einiger Zeit betreute, entschied man sich nun für eine definitiven Zusammenarbeit.

## Büro umgebaut

Bis im vergangenen Sommer war mein Büro in einer kalten Mansarde im Dachstock untergebracht. Im Spätsommer durfte ich an gleicher Stelle die neuen – vollständig isolierten – Räume beziehen. Die Bürofläche beträgt nun stattliche 60 m<sup>2</sup>. Geheizt wird CO<sub>2</sub>-neutral mit einem Holzofen. Die übrige Energie für Licht und Anlagen wird von einem regionalen Wasserkraft- sowie einem Solarkraftwerk zugekauft.

## Neu als GmbH

Ende Jahr entschied ich, die bisherige Einzelfirma in eine GmbH umzuwandeln. Ich halte alle Stammanteile und bin Geschäftsführer der eppenberger-media gmbh.

© eppenberger-media gmbh